



I professionisti e la rivoluzione digitale. Gli Studi professionali tra opportunità di aggregazione, fusione o cessione

23 ottobre 2018 - dalle ore 9.00 alle ore 13.00 Via Fontana, 1 Milano

Apertura dei lavori - Edoardo Ginevra, Presidente AIDC Milano

La rivoluzione digitale e le operazioni M&A di studi professionali; un nuovo paradigma per il futuro

Corrado Mandirola - Presidente di MpO & Partners s.r.l.

L'avviamento dello studio professionale; la corretta valutazione dello studio

Goffredo Giordano - Dottore Commercialista

La negoziazione, il contratto e le regole di governance nelle operazioni di M&A di studi professionali

Alessandro Siess - Avvocato

La rivoluzione digitale tra spinte aggregative e nuovi modelli di studio

Claudio Rorato - Consulente e direttore dell'osservatorio professionisti ed innovazione digitale - Politecnico di Milano

Modera: Marco Rigamonti - Dottore Commercialista

Tavola rotonda conclusiva

Fausto Turco - System Integrator Microsoft Gold Partner Cloud Solutions - Master in Digital Trasformation

Mario Maschietto - Dottore Commercialista

Il sottoscritto _____ C.F. _____

E-mail _____ Telefono _____

Associato AIDC Non associato AIDC

SOLO per i NON ASSOCIATI - dati per la fattura

Indirizzo _____

P.IVA _____

Importante

Per i Dottori Commercialisti sono stati riconosciuti n. 4 cfp in materia obbligatoria dal CNDFEC.

Per i Corsi, Convegni e Incontri di Studio non sono accettate deleghe

EVENTO GRATUITO PER GLI ASSOCIATI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE PER I NON ASSOCIATI 195,00 € + IVA

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

con relativo pagamento se dovuto, direttamente on-line sul nostro sito entro e non oltre il 18 ottobre 2018

www.aidc.pro/milano ovvero via e-mail: **segreteria.milano@aidc.pro** con copia del bonifico pagabile presso:

Banca Cesare Ponti
Sede di Milano
Piazza del Duomo 19, Milano

Codice IBAN:
IT54A0308401600000006937680

Intestato a AIDC - Sezione di Milano

Si prega di indicare nella causale del bonifico il numero del corso 56/18.

In collaborazione con

